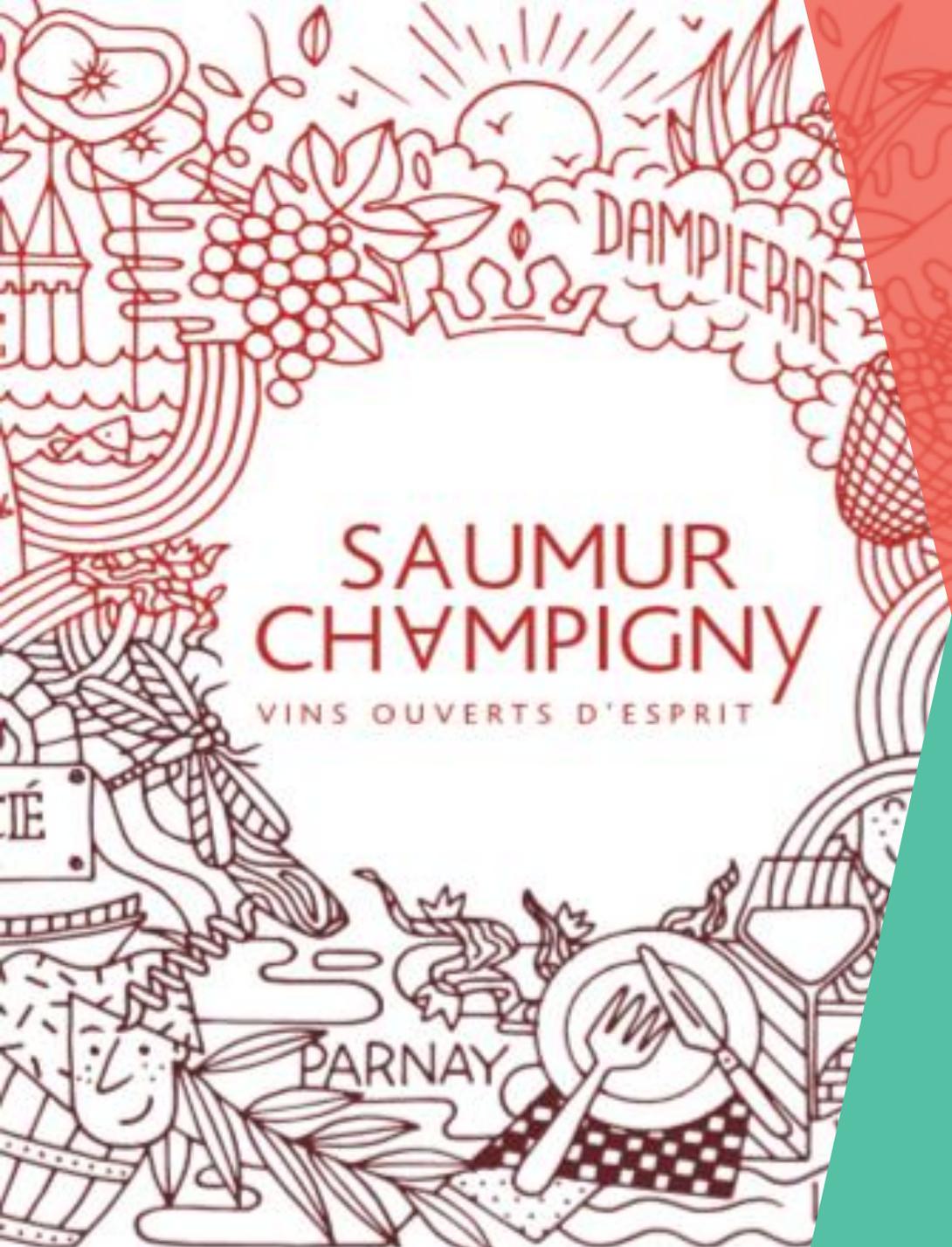


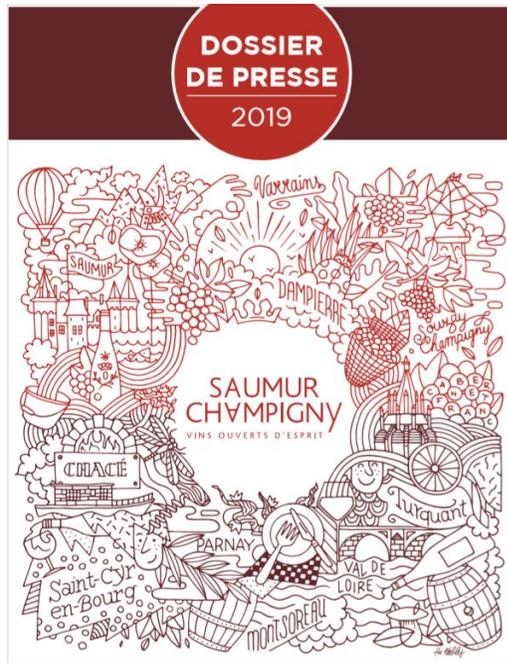


gulfstream
COMMUNICATION



SAUMUR CHAMPIGNY

MEDIATISATION RP 2019



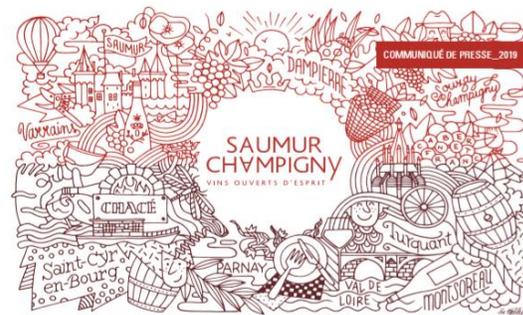
1 DP SAUMUR CHAMPIGNY

Envoi de 30 DP avec portage

Cibles :

BtoB Spiritueux – agroalimentaire – retail

BtoC Tendances conso – Cuisine – vins & spiritueux



Saumur-Champigny, tout en diversité.

Très active parmi les appellations du Val de Loire, l'ACOP Saumur-Champigny change de codes graphiques et affirme sa personnalité avec une identité visuelle, une campagne de communication et un site web renouvelés !

Avec cette image plus moderne, l'appellation assoit ses valeurs de convivialité et d'engagement, et ancre les caractéristiques de ses vins : légers et complexes, de garde ou de printemps... tout en nuances et diversité !

UNE NOUVELLE SIGNATURE... OUVERTE D'ESPRESS !

Une signature qui affirme la diversité des vins de Saumur-Champigny.
« Vins ouverts d'esprit » regroupe tout ce qui fait et compose l'appellation aujourd'hui :
- La parcelle assemblée des vins (Vin de garde / Vin de printemps, Légers / Complexes ou encore Fruités / Équilibrés)

- L'écoute des uns envers les autres, avec un vrai esprit d'équipe entre vigneronnes
- La large palette d'accords mets-vins approuvée par nombre de sommeliers
- La convivialité autour du Saumur-Champigny, affirmée par les nombreux événements du territoire



Vins
ouverts
d'esprit

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 2019

UN NOUVEAU LOGO AUX MULTI-FACETTES

**SAUMUR
CHAMPIGNY**
VINS OUVERTS D'ESPRESS

Sobre et élégant, le nouveau logo du Saumur-Champigny s'affirme par sa couleur rouge et sa note d'originalité ! Plus aucune confusion possible. Le rouge est désormais la couleur identitaire du Saumur-Champigny, incontournable vin rouge du Val de Loire, composé principalement de cabernet franc.

Interpellant le lecteur, les deux A se reflètent, comme les différents attributs de vins d'une même appellation. Ressemblants et différents à la fois, le tout dans une même démarche : en faire une grande AOC. Un nouveau logo en phase avec l'adabo et l'originalité de l'appellation.

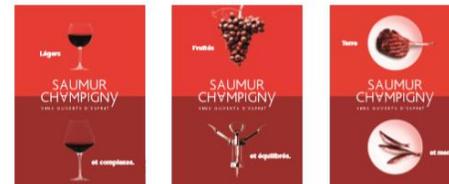


UN LOGO, VÉRITABLE REFLET DU CARACTÈRE DES VIGNERONS DU SAUMUR-CHAMPIGNY.

UNE NOUVELLE CAMPAGNE VISUELLE EN TRIPTYQUE

Un camaïeu de rouges venant affirmer la couleur des vins de Saumur-Champigny... Une campagne qui raconte toute la richesse des vins de Saumur-Champigny, avec complicité et modernité, sous la forme d'un double visuel. Des visuels mettant en face à face différents attributs des vins composant l'appellation.

Une première vague déclinée en 3 visuels : Une campagne pensée sous forme de série, avec déjà 3 visuels créés, mais laissant le champ des possibles à de futures dates. Un triptyque représentatif d'un maximum d'attributs et de caractéristiques des vins de Saumur-Champigny, ainsi que l'innée possibilité des accords mets-vins.



Des visuels largement déclinables



COMMUNIQUÉ DE PRESSE 2019

UN NOUVEAU SITE INTERNET

Une nouvelle apparence et de nouvelles rubriques pour tout connaître sur l'appellation.

Le site web du Saumur-Champigny dévoile tous les secrets de ses vins, de manière percutante et intuitive. Une plateforme à destination du Grand public (consommateurs et « connaisseurs ») et des professionnels du secteur, qui rentreront facilement dans l'univers du Saumur-Champigny.



Un site plus moderne et intuitif

Un site étoffé d'informations essentielles grâce à ses 6 nouvelles rubriques :

- L'appellation
- Les vigneronnes
- La culture du vin
- Les rendez-vous
- La dégustation
- L'appellation en images

On y découvre et redécouvre les coulisses de l'appellation, avec ce qui fait sa personnalité et sa différence. Son histoire, son terroir, avec un focus sur la biodiversité, démarche lancée il y a plus de 20 ans sur le territoire du Saumur-Champigny, précurseur sur le sujet.

On y retrouve aussi la pluralité des vins et l'ouverture d'esprit des vigneronnes, ainsi que la convivialité portée par des événements œnomaïques, à retrouver dans la partie « Rendez-vous ».

Site à visiter sans plus attendre !

Mise en ligne du nouveau site saumur-champigny.com prévue début février 2019.



AGENCE GULFSTREAM
Maitie du Louvre et Milla Coustot
mde@stanineo.com.fr / moultr@stanineo.com
06 89 10 51 52 / 06 86 06 16 09

SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE SAUMUR-CHAMPIGNY
Alice Viole
alice@stanineo.com
06 89 54 67 20

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



1 CP NOUVELLE IDENTITE
SAUMUR CHAMPIGNY

Emailings avec piqûres : 01 févr. 19

Cibles :

BtoB Spiritueux – agroalimentaire – retail

Presse spécialisée communication / marketing

➤ **25 portages Saumur Champigny en cours de suivi**

MEDIA	PRENOM	NOM
AFP	ISABEL	MALSANG
BETTANE & DESSEAUVE	MICHEL	BETTANE
CUISINE ACTUELLE	ELISABETH	DE MEURVILLE
CUISINE ET VINS DE FRANCE	KARINE	VALENTIN
DU ROUGE AUX LEVRES	MARGOT	DUCANCEL
ELLE A TABLE	ALEXANDRA	MICHOT
EN MAGNUM	NICOLAS	DE ROUYN
FRANCE 2 - TELEMATIN	LOIC	BALLET
France INTER - ON VA DEGUSTER	ANTOINE	GERBELLE
LA REVUE DU VIN DE FRANCE	BEATRICE	DELAMOTTE
LA REVUE DU VIN DE FRANCE	OLIVIER	POELS
LA REVUE DU VIN DE FRANCE	FABIEN	HUMBERT
LA VIGNE	BERTRAND	COLLARD
LE FIGARO	ERIC	DE LA CHESNAIS
LE FIGARO MAGAZINE	FREDERIC	DURAND BAZIN
LE MONDE	REMI	BARROUX
LE MONDE	LAURENCE	GIRARD
LE POINT VINS	OLIVIER	BOMPAS
LE POINT VINS	JACQUES	DUPONT
LES ECHOS ONLINE	HELENE	DUPUY
L'EXPRESS // SUD RADIO	BIDALON	PHILIPPE
M LE MAGAZINE	LAURE	GASPAROTTO
REUSSIR VIGNE	XAVIER	DELBECQUE
SAVEURS - 180 °	AYMONE	VIGIERE
SAVEURS - FEMME ACTUELLE - SAVEURS	CLAUDINE	ABITBOL



ENVOI DES PORTAGES
LE 28 MARS 19



➤ **4 portages Saumur Champigny en attente de disponibilités des journalistes**

MEDIA	PRENOM	NOM
LES GRAPPES	SARAH	DUPLAA
REGAL	HELENE	PIOT
CUISINE ACTUELLE - VSD	MARIE	GREZARD
HELENE WORLD WINE	HELENE	CLEMENT

REPORTING RP – 4 BONNES PISTES A TRANSFORMER SUITE AU PORTAGE

RéussirVigne

– Xavier Delbecque

- Le journaliste peut être intéressé pour un sujet de fond et un déplacement. Il a souhaité que nous lui proposons des angles (biodiversité).
– A suivre

Le Monde

– Laurence Girard

- La journaliste peut être intéressée pour un sujet de fond. Elle a souhaité que nous lui proposons des angles (biodiversité). Elle revient vers nous. – A suivre

Le Point

– Olivier Bompas

- Le journaliste peut être intéressé, le Printemps est la grande période de dégustation pour les amateurs de vins. Il a souhaité que nous lui fassions suivre les échantillons à son adresse en province – Il nous tient au courant après dégustation. - A suivre



– Isabelle Malsang

- La journaliste n'a pas besoin de portage, car elle ne fait pas de produits en revanche elle peut être intéressée par un sujet sur l'appellation et la production, nous lui avons fait suivre le DP par mail pour plus d'information – à suivre

REPORTING RP – 10 PORTAGES ENVOYES – PAS DE RELAIS IMMEDIAT PREVU POUR LE MOMENT



– Béatrice Delamotte

- C'est la rentrée des primeurs, il y a peu de place et beaucoup de dossiers en cours. Elle n'a pas encore eu le temps de déguster.



– Olivier Poels

- Il nous remercie pour l'envoi, il n'a pas encore dégusté car il a beaucoup de dossiers en cours. Il ne prévoit pas de sujet pour le moment sur l'appellation.



– Fabien Humbert

- Il peut être Intéressé par l'appellation mais n'a pas encore dégusté les vins. Il ne peut pas prévoir de sujet à date car il travaille sur d'autres gros dossiers en ce moment mais nous conseille de le recontacter d'ici quelques semaines.

LesEchos.fr – Hélène Dupuy

- La journaliste ne sera pas à la rédaction jusqu'à début décembre 2019 et il est très difficile de la joindre. En revanche, elle vient récupérer les vins toutes les semaines pour ses dégustations. Si elle apprécie et qu'elle est intéressée elle reviendra vers nous.



– Bertrand Collard

- Il a dégusté la cuvée des 100 : "Très joli vin : aromatique, bonne longueur en bouche. Mais il faut l'ouvrir à l'avance. La bouteille était un peu fermée". Il n'a pas encore dégusté les autres bouteilles. Il revient vers nous dès que possible.

Le Monde – Rémi Barroux

- Il a beaucoup de travail sur différents autres sujets ces prochains mois : les vins bordeaux rive droite, sud-ouest et les rosés. Il reviendra vers nous dès qu'il aura dégusté nos vins.

REPORTING RP – 10 PORTAGES ENVOYES – PAS DE RELAIS IMMEDIAT PREVU POUR LE MOMENT

Rouge aux lèvres 

- Margot Ducancel

- Elle a bien reçu le portage mais n'a pas encore eu le temps de déguster les vins. – A suivre

bettane+desseauve
EN MAGNUM
LE VIN PLUS GRAND

- Nicolas de Rouyn

- Il nous remercie pour le portage qu'il n'a pas encore dégusté. Il transmet l'info à ses pigistes. – A suivre

Cuisine Actuelle

- Elisabeth de Meurville

- Il a beaucoup de chose en ce moment, elle prévoit de les goûter tranquillement et reviendra vers nous si besoin – A suivre

L'EXPRESS

- Philippe Bidalon

- Il a dégusté les vins, en a apprécié 2 sur les 3. Il ne prévoit pas de sujet pour le moment sur Saumur mais peut-être plus tard. – A suivre

A NOTER :

SAVEURS

LE MAGAZINE DE L'ART DE VIVRE GOURMAND - AYMONE VIGIERE D'ANVAL

- Elle n'a pas reçu le portage, le colis a été retourné avec les bouteilles cassées – Portage à renvoyer le 13/05/19

SAUMUR CHAMPIGNY 2019
REPORTING RP – 9 CONTACTS QUE NOUS TENTONS TOUJOURS
D'AVOIR EN LIGNE



Karine Valentin



Antoine Gerbelle



Alexandra Michot



Michel Bettane



Jacques Dupont



Loïc Ballet



Eric De La Chesnais
Frédéric Durand Bazin



Claudine Abitbol



Laure Gasparotto

MERCI 

